

# **Résumés des interventions du colloque ERMO 1<sup>er</sup>-3 juin 2015**

**Germán Navarro Espinach, María Luz Rodrigo Estevan y Concepción Villanueva**

**Morte**

Universidad de Zaragoza

## **La financiación de las empresas rurales en el reino de Aragón durante el siglo XV**

Nuestra intervención en el coloquio de la Casa de Velázquez sobre *Les bouchers et leurs affaires entre villes et campagnes* (12-13 mayo 2014) sirvió para analizar diversos arrendamientos de carnicerías rurales en el reino de Aragón durante el siglo XV, mostrando ejemplos de gestión e inversión de capitales por parte de algunos carniceros y mercaderes de dentro y fuera de las poblaciones estudiadas. La inexistencia de un estado de la cuestión sobre este tema de la financiación de las empresas rurales para el ámbito de Aragón ha significado la ampliación de los sondeos sobre fuentes editadas o inéditas de todo el reino. El objetivo es la búsqueda sistemática de fuentes de información en los sectores económicos más importantes del mundo rural aragonés. De la misma manera se ha centrado la observación en los ejemplos mejor conocidos de elites rurales que dominaban las economías locales (Daroca, Rubielos, Mirambel, etc.). Se han valorado las estrategias más llamativas de ciertos empresarios por diversificar sus negocios a través de la gestión de las haciendas municipales (arrendamientos de derechos y monopolios, infraestructuras agropecuarias, obras de construcción, manufacturas textiles y otras, explotación de cultivos y ganados, compraventa de censales y deuda pública, etc.). En ese sentido, las investigaciones realizadas sobre las comunidades de aldeas de Calatayud, Daroca, Teruel y Albaracín aportan datos interesantes que se amplían aún más con los archivos municipales de las localidades bajo el señorío de las órdenes militares del Hospital y de Calatrava, la archidiócesis de Zaragoza, el condado de Aranda o las comunidades de los valles pirenaicos, entre otros ejemplos recabados para el siglo XV. En fin, se ofrecerá un catálogo de documentos y personajes significativos para evaluar por primera vez las modalidades de financiación, creación y desarrollo de empresas en el campo aragonés.

**Ricardo Córdoba de la Llave**  
Universidad de Córdoba

### **La financiación de las industrias rurales en el reino de Córdoba en el siglo XV**

El objetivo de esta comunicación es examinar los principales rasgos del sistema de financiación de las empresas industriales en el reino de Córdoba, durante el siglo XV, con particular referencia a las del ámbito rural. El trabajo está basado en el uso de las actas notariales del siglo XV conservadas en el Archivo Histórico Provincial de la capital, que se refieren tanto a la ciudad de Córdoba como a algunas de las principales poblaciones del Reino, como Castro del Río, Aguilar de la Frontera o Villafranca de Córdoba. Se analizan principalmente los acuerdos firmados, en forma de compañías, entre los maestros artesanos para la financiación de sus industrias mediante el examen pormenorizado de sus cláusulas, la disponibilidad de capital líquido, su empleo en la gestión empresarial y en la adquisición de materias primas, los sistemas utilizados para su devolución y la aportación en forma de trabajo. Se analizan igualmente los diferentes sectores sociales y profesionales implicados en la financiación de la actividad industrial y sus relaciones con la comunidad de oficiales de una corporación.

**David Carvajal de la Vega**  
Universidad de Valladolid

### **Origen del capital y medios de financiación de la empresa rural castellana a fines de la Edad Media**

La intervención en torno a la “financiación de la empresa rural” durante la Edad Media se centrará en analizar dos aspectos que caracterizan a este fenómeno al norte de la Corona de Castilla: el origen del capital y los medios de financiación, con el objetivo de destacar aquellos elementos susceptibles de ser comparados con aquellas regiones que componen el proyecto ERMO.

La primera cuestión a tratar será la del origen del capital destinado a financiar diversas empresas rurales, destacando el valor de las aportaciones realizadas por familiares, socios o vecinos. En este sentido, será importante destacar la importancia del componente social en un entorno como el rural –donde las relaciones no gozaban de la misma intensidad que en el mundo urbano– como nexo canalizador del capital y del objetivo o finalidad de la inversión. El segundo aspecto a tratar en la intervención serán los medios e instrumentos que hicieron posible la financiación de la empresa rural al norte del Tajo, complementando y estableciendo una serie de características que puedan ser objeto de comparación con la Castilla meridional y con otras regiones de la Europa mediterránea. Los instrumentos como la obligación, las cartas de poder... y la formación de compañías, serán los puntos a destacar dentro de este apartado. A falta de estudios que analicen de forma sistemática las fuentes castellanas (al norte del Tajo) en busca de referencias sobre el desarrollo de la empresa rural, esta intervención tiene como base documental registros de tipo judicial, además de noticias procedentes de la documentación notarial y de otras fuentes complementarias referentes al período final del medievo castellano.

**Andrea Barlucchi**  
Università degli Studi di Siena

## **Il finanziamento all'industria della lana e del ferro nel contado fiorentino (secoli XII-XV)**

Il mio intervento riguarderà due settori produttivi che ebbero grande importanza nella vita economica delle popolazioni del contado fiorentino nei secoli finali del Medioevo, quello della lana e quello del ferro. I due settori però dal punto di vista del capitale di finanziamento presentano caratteristiche diverse dovute ai diversi mercati di sbocco dei prodotti finiti: quello della lana rispondeva essenzialmente ad una domanda locale, mentre quello del ferro essendo indirizzato principalmente alla produzione di armi aveva ben altri orizzonti e si collegava strettamente alle attività economiche cittadine. Il tema poi assume connotati diversi al passaggio da un secolo all'altro, nel momento in cui nuovi soggetti sia sociali che istituzionali si affacciano alla ribalta e prendono l'iniziativa. Lo studio si presenta fortemente condizionato dallo stato delle fonti, che sono di produzione essenzialmente ecclesiastica per il periodo più antico, di produzione pubblica per quello successivo; scarseggiano però le scritture private dei protagonisti, di coloro cioè che finanziavano queste imprese, le sole che potrebbero restituire il quadro nella sua completezza. Nel settore della lana la documentazione più antica ci mostra molto attivi nella costruzione di gualchiere esponenti della piccola aristocrazia rurale e di quella che viene definita borghesia di castello, oltre naturalmente ai grandi enti monastici dai quali proviene la documentazione in nostro possesso. Successivamente, a partire dal XIII secolo, l'iniziativa passa in mano alle famiglie signorili del contado, ai nascenti comuni rurali e alle semplici parrocchie. Il quadro così delineato mantiene gli stessi protagonisti nei secoli successivi, in un contesto che però appare molto meno dinamico a partire dalla crisi trecentesca.

Il settore del ferro invece si sviluppa successivamente nel contado fiorentino e diventa importante solo dopo la metà del Duecento in concomitanza con la crescita della domanda di armi destinate anche all'esportazione. In conseguenza di ciò si realizza una singolare convergenza tra il capitale di origine cittadina e quello proveniente dal contado: il primo è prestato dai mercanti-imprenditori fiorentini che controllano il rifornimento della materia prima e i mercati di sbocco del prodotto finito, il secondo è offerto sia dalle famiglie signorili proprietarie degli impianti di lavorazione, sia dalla borghesia di castello che li gestisce. Questo quadro dura fino alla fine del Trecento, poi l'industria delle armi a Firenze perde di importanza e si assiste ad una forte contrazione della produzione di ferro locale, superata da quella che avveniva nel vicino territorio di Pistoia.

**Matthieu Scherman**  
Ecole française de Rome

### **Des productions rurales pour la ville : les dinanderies du Trévisan et les investissements urbains (XV<sup>e</sup> siècle)**

D'un intérêt stratégique pour la ville, les dinanderies, par l'ampleur des équipements de production et les besoins en combustibles, étaient situées en dehors des murs des villes ; les modes de production répondaient à la définition qui a été donnée du *verlag-system*. Grâce à la combinaison des sources fiscales de Trévisie et des abondants documents notariés conservés pour le XV<sup>e</sup> siècle l'organisation des productions se perçoit. De la sorte, les informations retrouvées mettent en lumière l'importance des investissements urbains, notamment vénitiens, dans les structures industrielles situées dans l'espace rural trévisan mais produisant pour la ville.

**John Drendel**  
Université du Québec à Montréal

### **Les sources sur le financement des entreprises rurales dans les archives notariales des villages de la région d'Aix au XIV<sup>e</sup> siècle**

Pendant la première moitié du XIV<sup>e</sup> siècle, les archives notariales de Trets, une bourgade de 330 familles située à trente kilomètres à l'est d'Aix-en-Provence, permettent de déceler l'émergence d'un groupe d'entrepreneurs. La majorité des quelques 6 000 actes notariaux préservés est constituée des actes de crédit pour la clientèle paysanne de Trets et des six villages qui l'entourent, mais une soixantaine d'actes dévoilent également l'existence d'une quinzaine de marchands-artisans : tailleurs, savetiers, mais aussi marchands de draps, clercs et notaires. Les emprunts et les prêts de ces individus nourrissent des fonds de commerce et permettent à la fois d'identifier les prêteurs qui financent les entreprises et les entrepreneurs qu'ils financent. Certains notaires ont également servi les communautés et ont inséré dans leurs registres des actes, dont les procès-verbaux des conseils, qui permettent d'inscrire ces entrepreneurs dans une hiérarchie politique. Le croisement entre ces actes et ceux des juridictions ecclésiastiques et comtales, dessine le profil de ces acteurs économiques et permet de décrire une évolution croissante de l'éventail de leurs opérations dans l'aire spatiale de la haute vallée de l'Arc jusqu'à la veille de la peste noire. Enfin, le croisement entre ces actes et les actes notariaux de la ville d'Aix permet une évaluation de la place du capital originaire de la ville dans le financement de l'entreprise rurale, par rapport aux fonds levés localement.

**Marc Conesa**  
Université de Montpellier

### **Entreprises rurales, crédit et élevage spéculatif : Cerdagne, XIV<sup>e</sup>-XVI<sup>e</sup> siècle**

L'objectif de cette communication est triple. Il s'agit d'abord d'identifier les « entreprises rurales » à travers les différentes sources qui les renseignent. Puisque l'entreprise n'apparaît pas comme telle dans la documentation et qu'elle est souvent le fait d'associations multiples à durées plurielles avec des capitaux variables il semble impératif de reconstituer, certes de manière incertaine, les cortèges documentaires qui permettent de saisir ces entreprises à géométrie variable afin de saisir leurs différentes modalités de financement ce qui constitue le deuxième objectif. Le focus sera centré sur un corpus de 400 baux à cheptel reliés à une série d'actes connexes, notamment de crédit, qui participe du financement de ces petites entreprises rurales. Le financement et la constitution du capital fixe et du capital circulant seront plus particulièrement interrogés et discutés. Le troisième objectif est de saisir les transformations des modes de financement et de constitution de ces entreprises rurales de part et d'autre du XV<sup>e</sup> siècle. En effet, les baux à cheptel abondants aux XIV<sup>e</sup>-XV<sup>e</sup> siècles disparaissent progressivement des livres de notaire. Cette disparition intrigue et interroge la pérennité de ces entreprises rurales pratiquant un élevage spéculatif ; elle questionne aussi les conséquences d'une restructuration des modalités de financement à partir du début du XVI<sup>e</sup> siècle sur le partage du profit. Au-delà d'un apparent basculement, c'est toute la plasticité d'un modèle qui semble devoir être envisagée.

**Joel Colomer Casamitjana**  
Universitat de Lleida

### **Crèdit i negocis a les viles-mercat de Girona al segle XIV**

El paper de les viles-mercat en el terreny econòmic i sobretot en l'aspecte comercial a l'occident medieval europeu ha estat objecte d'estudi per diversos autors. Si enfoquem la problemàtica a la regió de Girona, a la primera meitat del segle XIV, ens trobem davant una xarxa de nuclis urbans amb un cert dinamisme econòmic i comercial.

Un seguit de professionals sorgiren d'aquesta efervescència urbana a petita escala. A cada vila hi havia artesans de tota mena, comerciants, professionals liberals que donaven sortida a la producció de béns i productes, a més de serveis que posteriorment tenien sortida al mercat. Aquest conjunt de la població requeria i necessitava diners per les seves inversions, per mantenir els seus negocis o simplement per ampliar-los. Davant les necessitats de numerari acudiren al mercat del crèdit com a clients. Els prestamistes veieren en els mercaders, teixidors, drapers o sabaters, uns bons clients per les seves operacions de crèdit.

El que es pretén analitzar és com els petits empresaris rurals, des de diferents sectors econòmics de la societat, van recórrer al crèdit, sobretot al préstec a curt termini. S'estudiaran diversos casos, situats al nord est del Principat de Catalunya durant la primera meitat del segle XIV, centrats en la regió de l'antiga vegueria de Besalú (a l'interior), a l'antic comtat d'Empúries i a la capital, Girona. El que es pretén a part de veure les diferències territorials, és com es desenvolupava el crèdit pel finançament de les petites empreses rurals en tres àmbits regionals totalment distints, i amb unes idiosincràcies particulars.

**Antoni Llibrer Escrig**  
Universitat de València

### **Formas de financiación y costes en la empresa pañera rural: las villas del sur valenciano (siglo XV)**

Con esta comunicación pretendemos realizar un acercamiento a los diferentes costes del proceso productivo de la pañería para, de esa forma, analizar las distintas estrategias de financiación de estas empresas rurales. Tomamos como referente en conjunto de pequeñas villas de las comarcas del ámbito sur valenciano (el Comtat, la Vall d'Albaida y l'Alcoià). En esta área, con núcleos como Albaida, Ontinyent, Alcoi y sobre todo Cocentaina, y con un contingente demográfico no mayor a los 600 fuegos, se llegó a conformar un auténtico «distrito manufacturero» centrado en la producción y comercialización de paños de lana y seda. A lo largo de todo el siglo XV surgieron centenares y centenares de empresas artesanales textiles, bajo la intensa influencia de un amplio mercado interior valenciano que se articulaba en este mismo periodo. El recurso a la metodología prosopográfica nos permite reconstruir el origen de esta iniciativa empresarial rural con un acercamiento al análisis de sus costes: desde el abastecimiento de las materias primas (lana, seda, aceite, tintes), la adquisición de los instrumentos de trabajo (tornos, telares, cardas, tijeras...), la gestión de las grandes instalaciones técnico-productivas (almazaras, molinos batanes, tiradores, tintorerías), y hasta las distintas operaciones de trabajo (tejido, abatanado, tundido, tintado). Con todo ello explicaremos qué tipo de estrategias conformaron estas empresas para permitir la necesaria financiación de todos estos medios y procesos (compras a crédito, trabajo por encargo, formación de compañías...). Finalmente, analizaremos cómo estas estrategias financieras acabaron generando un amplio proceso de jerarquización entre el conjunto empresarial de estas comunidades hasta llegar a configurar diferentes tipos y grados de integración y gestión artesanal.

**Pau Viciano Navarro**  
Universitat de València

### **Cañamelares y trapiches. La financiación de la producción azucarera en el reino de Valencia a fines de la Edad Media**

En algunas huertas del reino de Valencia, sobre todo en la comarca de Gandía y Oliva, la implantación de la producción azucarera tuvo un gran impacto, tanto por la modificación del paisaje agrario (plantaciones de cañamiel) como por la construcción de las infraestructuras industriales (trapiches) para la transformación de la materia prima en un producto de alto valor añadido destinado al comercio internacional. En las empresas azucareras coincidían los señores feudales, que aportaban capitales y sobretodo sus derechos de monopolio y la capacidad coercitiva sobre sus vasallos campesinos –fundamentalmente musulmanes–, los maestros azucareros –en un principio italianos–, que suministraban los conocimientos técnicos y los mercaderes –a menudo también extranjeros como las compañías alemanas–, que facilitaban los capitales y aseguraban las redes de comercialización internacional. Cada

estadio del proceso de producción del azúcar, desde la ampliación de los canales de riego y el arrendamiento de tierra para establecer las plantaciones, a la construcción de los trapiches y su puesta en funcionamiento, requería inversiones cuantiosas, a menudo financiadas a crédito, que eran asumidas por verdaderas empresas donde se asociaban estrechamente el capital comercial y los derechos señoriales que constituían el marco institucional de esta actividad económica.

**Iván Martínez Araque**  
Universitat de València

### **¿Menestrales o campesinos? Las pequeñas empresas artesanas en el ámbito rural valenciano (siglos XIV-XV)**

Como en muchas regiones europeas, resulta una tarea compleja identificar a un artesano en el ámbito rural, debido en ocasiones a que su nivel de cualificación no era especialmente elevado. En efecto, no son extrañas las vacilaciones de la documentación al calificar incluso a un mismo individuo en un mismo momento como menestral unas veces o campesino en otras. Sin embargo, el cotejo de fuentes de distinta naturaleza, y en las últimas décadas gracias a los testimonios notariales y judiciales, está procurando una mirada más profunda a una realidad cada vez más compleja en el ámbito rural. En el caso valenciano, el empleo de la metodología prosopográfica ha permitido abrir todo un amplio abanico de posibilidades dentro de las mismas familias. Algunos autores hablan, pues, de pequeñas empresas con unas fuentes de ingresos diversificadas, incardinadas con diversas estrategias familiares y sociales para su reproducción que ofrecen un panorama mucho más rico y diverso en las aldeas y pueblos bajomedievales.

En el trabajo que presentamos hemos tomado varios tipos de fuentes, desde libros de cuentas de obras hasta documentación procedente de la justicia civil, para trazar algunos perfiles prosopográficos de los artesanos que hemos podido identificar en pequeñas localidades de las regiones centrales del País Valenciano, como Quart de Poblet, Torrent y otros pueblos en la orilla del río Júcar desde el siglo XIV hasta finales del siglo XV.

A través de la información que nos proporciona la prosopografía, hemos tratado de seguir la evolución de estas familias, sus inversiones en campos, instalaciones de transformación o herramientas, la relación entre sus miembros hasta desembocar en nuevas unidades familiares, etc., para explicar algunas de las transformaciones sociales y económicas que se dieron en el territorio valenciano en los últimos siglos medievales.