

HACER LA COMPRA EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL (SIGLOS XIV-XV)

FRANCIA MERIDIONAL, ESPAÑA, ITALIA

En la última década, la expansión de los mercados locales en la Baja Edad Media ha suscitado un creciente interés entre los medievalistas de Europa meridional, profundamente influenciados por los trabajos de los historiadores anglosajones relativos a la «comercialización de la sociedad». Las numerosas iniciativas, individuales o colectivas, dedicadas a esta problemática en Francia, Italia y España han constatado, para todo el Mediterráneo occidental, un movimiento de proliferación de asambleas comerciales comparable, en sus aspectos formales, al observado para la misma época en algunas regiones de la Europa del Norte. Pero este desarrollo historiográfico se ha centrado, sobre todo, en la función desempeñada por una de las dos partes implicadas en el proceso, esto es, el comerciante, dejando en un segundo plano el papel del consumidor. Este coloquio se ocupará, precisamente, de analizar el proceso de comercialización de la sociedad bajomedieval desde el punto de vista de los consumidores, tomando como referencia tres cuestiones: influencia del consumo en el crecimiento de los intercambios, las estrategias de acceso a los mercados, las relaciones entre perfiles de consumidor y el funcionamiento de los mercados locales.

FAIRE SON MARCHÉ EN MÉDITERRANÉE OCCIDENTALE (XIV^e-XV^e SIÈCLE)

FRANCE MÉRIDIONALE, ESPAGNE, ITALIE

L'analyse de l'essor des marchés locaux au cours du second Moyen Âge suscite depuis une dizaine d'années l'intérêt croissant des médiévistes de l'Europe méridionale, profondément influencés par les travaux des historiens anglo-saxons de la « commercialisation de la société ». La multiplication des enquêtes individuelles ou collectives a permis de révéler dans les pays de la Méditerranée occidentale l'ampleur d'un mouvement de prolifération des assemblées commerciales assez comparable dans ses formes à celui observé pour la même époque dans les pays d'Europe du Nord. Malgré leur richesse, ces travaux restent cependant assez souvent focalisés sur les infrastructures marchandes et sur le monde des vendeurs, et ne livrent généralement qu'un éclairage indirect sur les acheteurs. L'historien du marché médiéval doit-il dès lors renoncer à le saisir du point de vue du consommateur ? L'objectif de ce colloque est de le vérifier, à partir de trois angles d'approche : le rôle de la consommation dans l'intensification des échanges ; la complexité des stratégies d'accès aux marchés ; les liens entre choix de consommation et fonctionnement des marchés locaux.



TERRAE



CASA DE VELÁZQUEZ | ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES HISPANIQUES ET IBERIQUES

▷ COLOQUIO INTERNACIONAL



HACER LA COMPRA EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL (SIGLOS XIV-XV)

FRANCIA MERIDIONAL, ESPAÑA, ITALIA

FAIRE SON MARCHÉ EN MÉDITERRANÉE OCCIDENTALE (XIV^e-XV^e SIÈCLE)

FRANCE MÉRIDIONALE, ESPAGNE, ITALIE

12-13

DE MARZO DE 2015
CASA DE VELÁZQUEZ | MADRID



Vente de poissons salés, Tacuinum Sanitatis (Rome, Biblioteca Casanatense, cod. 4182, ms du XIV^e siècle)

Coordinación:

Mario LAFUENTE GÓMEZ (Universidad de Zaragoza) y Judicaël PETROWISTE (Université Paris Diderot)

Organización:

Proyecto de Investigación I+D+i HAR2012-32931 *Economía del conocimiento, consumo y cambio institucional en el desarrollo de una economía bajomedieval: Aragón (1350-1500)* (Ministerio de Economía y Competitividad), UMR 5136 (FRAMESPA, Toulouse), EA 337 (ICT, Université Paris Diderot), École des hautes études hispaniques et ibériques (Casa de Velázquez, Madrid)

▷ **9h30-10h**

Apertura

Michel BERTRAND
Director de la Casa de Velázquez

Introducción

Mario LAFUENTE GÓMEZ
Universidad de Zaragoza
y Judicaël PETROWISTE
Université Paris Diderot

▷ **10h-13h15**

DINAMISMO DEL CONSUMO Y APERTURA A LOS MERCADOS

Presidencia
Hilario CASADO
Universidad de Valladolid

Concepción VILLANUEVA MORTE
Universidad de Zaragoza

Consumir en las tiendas de la Zaragoza del siglo xv

Angela ORLANDI
Università di Firenze

Tra austerità e lusso. Modelli di consumo dei mercanti fiorentini tra XIV e XVI secolo

Maria GIUSEPPINA MUZZARELLI
Università di Bologna

Dai pegni ai consumi: analisi di gusti e bisogni. Gli oggetti consegnati ai Monti Pii fra XV e XVI secolo

Mario LAFUENTE GÓMEZ
Universidad de Zaragoza

El consumo doméstico de armas en Aragón en la Baja Edad Media

Debate

▷ **15h-18h45**

EL ACCESO A LOS MERCADOS: DIVERSIDAD DE LOS ACTORES, COMPLEJIDAD DE LAS ESTRATEGIAS

Presidencia
Maria GIUSEPPINA MUZZARELLI
Università di Bologna

Hilario CASADO
Universidad de Valladolid

Ferias, mercados y consumo en la Castilla septentrional entre los siglos xv y xvi

Carlos LALIENA CORBERA
Universidad de Zaragoza

Ir de feria en el Bajo Aragón a mediados del siglo xv

David IGUAL LUIS
Universidad de Castilla-La Mancha

La distribución de materias tintóreas en Valencia a finales del siglo xv

Nils MANTILLERI
Université Lyon 2

Au marché pour le comte. Sociologie et pratiques des acheteurs au service du prince de Savoie au XIV^e siècle

Guilhem FERRAND
Université de Pau et des Pays de l'Adour

Le consommateur au marché en temps de guerre. L'exemple du Midi toulousain à la fin du Moyen Âge

Debate

▷ **10h-13h30**

ELECCIÓN DE CONSUMO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS LOCALES

Presidencia
Carlos LALIENA CORBERA
Universidad de Zaragoza

Fabien FAUGERON
Université Paris-Sorbonne

À chacun sa pitance : consommateurs et circuits commerciaux du marché alimentaire vénitien dans les derniers siècles du Moyen Âge

Judicaël PETROWISTE
Université Paris Diderot

En passant par le *mazel*. Acheter de la viande au quotidien en France méridionale à la fin du Moyen Âge

Clémentine STUNAU
Université Toulouse Jean-Jaurès

L'intervention des autorités urbaines dans la protection du consommateur à Toulouse (XIV^e-XV^e siècle)

Sandrine VICTOR
Centre universitaire Jean-François Champollion d'Albi

Réglementer pour protéger : le livre du Mostassaf géronais comme outil de protection du consommateur sur le marché (XV^e siècle)

Debate

Conclusión

Mario LAFUENTE GÓMEZ
Universidad de Zaragoza
y Judicaël PETROWISTE
Université Paris Diderot

Lugar de celebración

**CASA DE VELÁZQUEZ,
MADRID**

▷ Secretaría: Flora Lorente

E-mail: secehehi@casadevelazquez.org
Tel.: 0034 914 551 580